

Où en sommes-nous aujourd'hui ?

En tant qu'assureur : construire un avenir responsable

En un peu plus de 200 ans, notre mission n'a pas changé : être aux côtés de nos clients, aujourd'hui et demain. Pour nous, l'assurance n'est pas seulement synonyme de sécurité. Elle peut aussi **contribuer activement à un avenir meilleur**. C'est pourquoi nous développons des produits et des services qui tiennent aussi compte de la durabilité. Voici quelques exemples :

- La garantie Catastrophes naturelles de notre assurance habitation répond aux critères de la **taxonomie de l'UE**, contribuant ainsi à une société plus verte.
- Notre **écosystème pour les véhicules électriques** accélère la transition vers une mobilité durable.
- Grâce à l'**EcoBonus**, nous récompensons les clients qui optent pour une voiture électrique ou une maison avec un score énergétique vert ou des installations d'énergie renouvelable.
- En 2025, 42 produits d'épargne et d'investissement ont reçu le **label Towards Sustainability [1]**, ce qui témoigne de notre engagement en faveur des investissements responsables.
- Nous soutenons **la santé et le bien-être** en intégrant dans notre assurance revenu garanti des solutions telles que My WellRi, My Mind, My Care et Return to Work.
- Pour les clients professionnels, nous intégrons **les facteurs ESG** dans notre gestion des risques afin de faire ensemble des choix responsables et de mener nos activités de manière durable et responsable.



L'assurance est plus qu'une simple protection : c'est un levier qui permet des changements positifs. Avec nos clients, nos partenaires et notre personnel, nous posons les jalons d'un avenir où l'attention portée aux personnes et à la société occupe une place centrale.

[1] Le label de durabilité Towards Sustainability est octroyé pour une durée de deux ans et est réévalué en continu. Pour les fonds structurés B23, le label est octroyé pour la durée du fonds. Le label est une norme de qualité supervisée par la Central Labelling Agency of the Belgian SRI Label [CLA]. Pour satisfaire à cette norme, les produits financiers doivent répondre à un certain nombre d'exigences minimales en matière de durabilité, tant au niveau du portefeuille que du processus d'investissement. Vous trouverez plus d'informations à propos du label sur www.towardssustainability.be/fr/la-norme-de-qualite.

L'obtention de ce label ne signifie ni que ce produit financier réponde à vos propres objectifs en matière de durabilité ni que le label corresponde aux exigences de futures règles nationales ou européennes. Vous trouverez plus d'infos à ce sujet sur le site www.fsma.be/fr/finance-durable

En tant qu'investisseur : avoir de l'impact grâce à des investissements durables

Chez AG, nous pensons que l'investissement est bien plus qu'une simple question de rendement – c'est une occasion de contribuer à la construction d'un avenir durable. AG a fait ses premiers pas en la matière en 2007 avec sa **première solution d'investissement durable**. Aujourd'hui, nous continuons à réaliser ces ambitions à partir d'un cadre clair pour l'investissement responsable et durable :

- **Exclusion** : nous n'investissons pas dans des pays, des secteurs et des activités qui vont à l'encontre de nos valeurs, tels que les armes, les paradis fiscaux, le tabac, les jeux de hasard, les mines de charbon thermique, les combustibles fossiles non conventionnels et les entreprises qui ne respectent pas les principes du Pacte Mondial des Nations Unies.
- **Intégration** : nous regardons au-delà des résultats purement financiers avant de prendre une décision dans le cadre d'investissements. Nous prenons en compte les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance pour faire des choix durables.
- **Engagement** : nous votons lors des assemblées d'actionnaires et nous discutons avec les entreprises afin de susciter des changements positifs.

En tant que premier investisseur institutionnel en Belgique, nous utilisons notre portefeuille pour obtenir un impact social. Fin 2025, nous avons investi 13,5 milliards d'euros dans des actifs contribuant à la durabilité. Depuis 2025, nous avons lié cet impact aux **Objectifs de Développement Durable (ODD)** des Nations unies, ce qui nous permet de voir où nos investissements font la différence.



Les ODD auxquels nous contribuons le plus par nos investissements :

30%

l'ODD 11

Villes et communautés durables : projets qui améliorent la mobilité et l'habitabilité.

22%

l'ODD 13

Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques : initiatives qui réduisent les émissions de CO2 et soutiennent les capacités d'adaptation aux changements climatiques.

18%

l'ODD 7

Énergie propre et d'un coût abordable : investissements dans les énergies renouvelables et les infrastructures.

11%

l'ODD 1

Pas de pauvreté : projets qui favorisent l'inclusion sociale et les opportunités économiques.

Nous mesurons et contrôlons également **l'intensité carbone** de notre portefeuille selon la méthodologie de la Net Zero Asset Owner Alliance. Pour les actions et les obligations d'entreprise, nous utilisons les dernières données publiées par les entreprises dans lesquelles nous investissons sur leurs émissions de CO2 (périmètres 1 et 2). Pour les infrastructures, nous envoyons des questionnaires ESG à toutes nos contreparties afin de collecter directement des données clés sur la durabilité, y compris leurs émissions de carbone. Nous utilisons également, si nécessaire, des estimations. Grâce à cette politique cohérente, nous avons déjà réduit les émissions de CO2 de notre portefeuille de 54 % depuis 2021.

Chez AG, nous considérons le capital comme un **levier de changement**. En investissant de manière responsable, nous accélérons la transition vers une économie inclusive et décarbonée. Nous faisons aujourd'hui la différence pour le monde de demain.

Où en sommes-nous aujourd'hui ?

En tant qu'employeur : grandir ensemble dans un environnement inclusif

Notre ambition est claire : être une 'Great Place to Grow for All'. En d'autres termes, nous voulons offrir à chaque collègue un **environnement de travail inclusif et inspirant**, où les talents peuvent s'épanouir et où le développement personnel occupe une place centrale. Nous offrons à nos collaborateurs la possibilité de donner le meilleur d'eux-mêmes et de se développer en permanence.

Nous investissons dans des managers forts, nous encourageons une culture de l'apprentissage où le feed-back et le feed-forward sont une évidence, et nous nous engageons pleinement en faveur du bien-être. Nous construisons ainsi un environnement où le respect, la collaboration et la croissance vont de pair.

Notre gamme de formations est diversifiée et accessible : compétences numériques, connaissances en matière d'assurance, bien-être, leadership... Nous proposons des formations formelles, des sessions / lunches informels et des formations sur mesure pour les équipes. Grâce à notre portail, les collaborateurs prennent eux-mêmes l'initiative. Les managers, quant à eux, jouent un rôle de coach. Avec Learn2Grow, nous créons des trajets d'apprentissage personnalisés qui soutiennent les travailleurs sur le long terme.

Pour nous, la diversité et l'inclusion ne sont pas des slogans, mais une réalité quotidienne. Nous voulons que tout le monde se sente le bienvenu et bénéficie des mêmes opportunités, du recrutement à la collaboration. Notre plan d'action **la diversité, l'équité et l'inclusion** renforce cet engagement. Par exemple, nous encourageons le leadership féminin par le biais de notre Female leadership programme et nous organisons des initiatives sur des thèmes tels que la neurodivergence, le genre et le multiculturalisme tout au long de l'année.

Pour la quatrième fois, nous avons inspiré plus de 1.000 collègues lors de notre **Sustainability Day**, une journée placée sous le signe de l'inspiration, de l'action et de la connexion. Parce qu'ensemble, nous ne construisons pas seulement un avenir plus durable, mais aussi un lieu de travail où tout le monde peut s'épanouir.



En tant qu'entreprise responsable : entreprendre, oui, mais avec de l'impact

Chez AG, nous prenons nos responsabilités très au sérieux. Nous agissons avec intégrité et dans le respect des personnes et de l'environnement. Nous mesurons les émissions de CO2 issues de nos propres activités (bâtiments, flotte de véhicules, déplacements domicile-travail, etc.) depuis 2019.

- Nous utilisons **100 % d'électricité renouvelable**, y compris grâce aux 883 panneaux solaires sur nos bâtiments.
- Plus de 90 % de nos travailleurs peuvent **télétravailler** jusqu'à trois jours par semaine.
- Notre Campus AG répond aux normes les plus strictes en matière de **construction circulaire**.
- Grâce à notre **politique IT écologique**, nous prolongeons la durée de vie des ordinateurs portables et nous faisons don des appareils plus anciens à des organisations telles que Digital for Youth.

Cependant, notre responsabilité va au-delà de l'environnement. Grâce à notre programme AG Solidarity, nous soutenons également depuis 1996 une soixantaine d'organisations qui **aident les jeunes défavorisés et luttent contre la pauvreté**. En collaboration avec Goods to Give, nous redistribuons des produits non alimentaires aux personnes dans le besoin.

Nous travaillons également de manière durable : tous les nouveaux fournisseurs sont évalués sur la base de critères ESG et signent notre **code de conduite** en matière d'environnement, de droits humains et de responsabilité d'entreprise.



Enfin, le sport est une source d'inspiration. En tant que sponsor principal et propriétaire de **l'équipe cycliste féminine AG Insurance - Soudal**, qui a rejoint le World Tour depuis 2024, nous nous engageons à développer les talents et à assurer l'avenir du cyclisme féminin.

Chez AG, nous pensons que nos activités ne doivent pas uniquement générer des bénéfices : elles sont aussi une occasion de créer un changement positif. Ensemble, nous construisons un monde où la solidarité et le respect vont de soi.