

Waar staan we vandaag?

Als verzekeraar: bouwen aan een duurzame toekomst

Al bijna twee eeuwen delen we dezelfde missie: het leven van onze klanten ondersteunen, vandaag én morgen. Voor ons betekent verzekeren niet alleen zekerheid bieden, maar ook actief bijdragen aan een betere toekomst. Daarom ontwikkelen we producten en diensten die duurzaamheid centraal stellen. Een aantal voorbeelden:

- Onze woningverzekering tegen natuurrampen voldoet aan de **EU-taxonomiecriteria** en draagt zo bij aan een groenere samenleving.
- Met ons **ecosysteem voor elektrische voertuigen** versnellen we de overgang naar duurzame mobiliteit.
- Via de **EcoBonus** belonen we klanten die kiezen voor een elektrische wagen of een woning met een groene energiescore of hernieuwbare energie-installaties.
- In 2025 kregen 42 spaar- en beleggingsproducten het **Towards Sustainability-label**^[1], een bewijs van onze inzet voor verantwoord investeren.
- Met oplossingen zoals My WellRi, My Mind, My Care en Return to Work, inbegrepen in onze verzekering gewaarborgd inkomen, ondersteunen we **gezondheid en welzijn**.
- Voor zakelijke klanten integreren we **ESG-factoren in ons risicobeheer** om samen verantwoorde keuzes te maken en op een duurzame en verantwoorde manier te ondernemen.



Verzekeren is meer dan beschermen: het is een hefboom om positieve verandering mogelijk te maken. Samen met onze klanten, partners en medewerkers zetten we koers naar een toekomst waarin zorg voor mens en maatschappij centraal staat.

[1] Het label Towards Sustainability wordt toegekend voor een periode van twee jaar en wordt continu geëvalueerd. Voor gestructureerde T23-fondsen wordt het label toegekend voor de duur van het fonds. Dit label is een kwaliteitsnorm bepaald door het Central Labelling Agency of the Belgian SRI Label [CLA]. Om aan deze norm te voldoen, moeten financiële producten beantwoorden aan een aantal minimumvereisten met betrekking tot duurzaamheid, zowel op het vlak van de portefeuille als op dat van het beleggingsproces. Meer informatie over dit label vindt u op www.towardssustainability.be/nl/de-kwaliteitsnorm.

De toekenning van dit label betekent echter niet dat dit financieel product beantwoordt aan uw eigen duurzaamheidsdoelstellingen en evenmin dat het label voldoet aan toekomstige nationale of Europese regelgevingen. Meer informatie hierover vindt u op de website www.fsma.be/nl/duurzame-financiering.

Als investeerder: impact creëren via duurzame investeringen

Bij AG geloven we dat investeren meer is dan rendement behalen – het is een kans om mee te bouwen aan een duurzame toekomst. Al in 2007 zette AG de eerste stap met onze **eerste duurzame beleggingsoplossing**. Vandaag blijven we die ambitie waarmaken vanuit een duidelijk kader voor verantwoord en duurzaam beleggen:

- **Uitsluiten:** we investeren niet in landen, sectoren en activiteiten die indruisen tegen onze waarden, zoals wapens, belastingparadijzen, tabak, gokspelen, thermische koolwinning, onconventionele fossiele brandstoffen en ondernemingen die de principes van het UN Global Compact schenden.
- **Integreren:** bij elke investeringsbeslissing kijken we verder dan de louter financiële resultaten. We houden rekening met ecologische, sociale en governance-factoren om duurzame keuzes te maken.
- **Engageren:** we stemmen op aandeelhoudersvergaderingen en gaan in dialoog met bedrijven om positieve verandering te stimuleren.



Als grootste institutionele investeerder in België zetten we onze portefeuille in om maatschappelijke impact te realiseren. Eind 2025 hadden we 13,5 miljard euro geïnvesteerd in activa die bijdragen tot duurzame ontwikkeling. Sinds 2025 koppelen we deze impact aan de **Sustainable Development Goals** (SDG's) van de Verenigde Naties, zodat het zichtbaar wordt waar onze investeringen het verschil maken.

De SDG's waar we het meest toe bijdragen via onze investeringen:

30%
SDG 11

Duurzame steden en gemeenschappen: projecten die mobiliteit en leefbaarheid verbeteren.

22%
SDG 13

Klimaatactie: initiatieven die CO₂-uitstoot verminderen en klimaatadaptatie ondersteunen.

18%
SDG 7

Betaalbare en duurzame energie: investeringen in hernieuwbare energie en infrastructuur.

11%
SDG 1

Geen armoede: projecten die sociale inclusie en economische kansen bevorderen.

Daarnaast meten en monitoren we de **koolstofintensiteit** van onze portefeuille volgens de methodologie van de Net Zero Asset Owner Alliance. Voor aandelen en bedrijfsobligaties gebruiken we de meest recente CO₂-gegevens (scope 1 en 2) van bedrijven waarin we investeren. Voor infrastructuur versturen we ESG-vragenlijsten naar al onze tegenpartijen om rechtstreeks essentiële duurzaamheidsgegevens, waaronder CO₂-emissies, te verzamelen. We gebruiken ook schattingen waar nodig. Dankzij dit consequente beleid hebben we sinds 2021 de CO₂-uitstoot van onze portefeuille al met 54% verminderd.

Bij AG zien we kapitaal als een **hefboom voor verandering**. Door verantwoord te investeren, versnellen we de transitie naar een inclusieve, koolstofarme economie, en maken we vandaag het verschil voor de wereld van morgen.

Waar staan we vandaag?

Als werkgever: samengroeien in een inclusieve omgeving

Bij AG hebben we één duidelijke ambitie: een 'Great Place to Grow for All' zijn. Dat betekent dat we elke collega een **inclusieve, inspirerende werkomgeving** willen bieden waar talent tot bloei kan komen en persoonlijke groei centraal staat. We bieden kansen aan onze medewerkers om het beste uit zichzelf te halen en zich continu verder te ontwikkelen.

We investeren in sterke leiders, stimuleren een leercultuur waarin feedback en feedforward vanzelfsprekend zijn, en zetten volop in op welzijn. Zo bouwen we aan een omgeving waarin respect, samenwerking en groei hand in hand gaan.

Ons **opleidingsaanbod is breed en toegankelijk**: van digitale skills en verzekeringskennis tot welzijn en leiderschap. We bieden formele trainingen, informele lunchsessies en maatwerk voor teams. Via ons leerportaal nemen medewerkers zelf het initiatief, terwijl managers een coachende rol vervullen. Met Learn2Grow creëren we op maat gemaakte leertrajecten die medewerkers op lange termijn ondersteunen.

Diversiteit en inclusie zijn voor ons geen slogans, maar een dagelijkse realiteit. We willen dat iedereen zich welkom voelt en gelijke kansen krijgt, van aanwerving tot samenwerking. Ons actieplan rond **diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie** versterkt dit engagement. Zo stimuleren we vrouwelijk leiderschap via ons Female Leadership Programme en organiseren we het hele jaar door initiatieven rond thema's zoals neurodiversiteit, gender en multiculturaliteit.



Voor de vierde keer inspireerden we ook in 2025 meer dan 1.000 collega's tijdens onze **Sustainability Day**, een dag die in het teken staat van inspiratie, actie en verbinding. Want samen bouwen we niet alleen aan een duurzame toekomst, maar ook aan een werkplek waar iedereen kan groeien.

Als verantwoorde onderneming: ondernemen met impact

Bij AG nemen we onze verantwoordelijkheid ernstig. We ondernemen met integriteit en respect voor mens en milieu. Zo meten we sinds 2019 de CO₂-uitstoot uit onze eigen activiteiten (gebouwen, wagenpark, woon-werkverkeer, etc.). Concrete acties die we hebben genomen om onze voetafdruk te verkleinen:

- We gebruiken **100% hernieuwbare elektriciteit**, inclusief 883 zonnepanelen op onze kantoren.
- Meer dan 90% van onze medewerkers kan tot drie dagen per week **telewerken**.
- Onze AG Campus voldoet aan de hoogste normen voor **circulaire bouw**.
- Via ons **groene IT-beleid** verlengen we de levensduur van laptops en schenken we oudere toestellen aan organisaties zoals Digital for Youth.

Maar onze verantwoordelijkheid reikt verder dan het milieu. Met ons AG Solidarity-programma steunen we sinds 1996 jaarlijks ook zo'n 60 organisaties die **kansarme jongeren helpen en armoede bestrijden**. Samen met Goods to Give herverdelen we ook non-foodproducten naar mensen in nood.

We werken ook duurzaam samen: alle nieuwe leveranciers worden beoordeeld op ESG-criteria en ondertekenen **onze gedragscode** om zorg te dragen voor milieu, mensenrechten en verantwoord ondernemen.



Tot slot inspireren we met sport. Als hoofdsponsor en eigenaar van het **vrouwenwielerteam AG Insurance – Soudal**, dat sinds 2024 deel uitmaakt van de World Tour, zetten we in op talentontwikkeling en een sterke toekomst voor het vrouwenwielrennen.

Bij AG geloven we dat ondernemen meer is dan winst maken: het is een kans om te zorgen voor positieve verandering. Samen bouwen we aan een wereld waarin duurzaamheid, solidariteit en respect vanzelfsprekend zijn.